



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: ФРОЛОВА

Имя: МАРИЯ

Отчество: ИГОРЕВНА

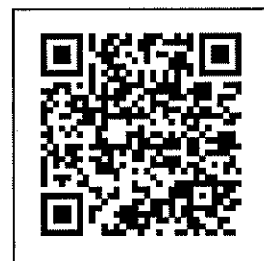
Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

5	
---	--

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





Вариант 2

Блок I

Задание 1

1) А. М. Шолохов

2) 1 - А 2 - Е 3 - D 4 - В 5 - C

Задание 2

1 И. Кант - D

4 Л. Витгенштейн - Г

2 Ф. Ницше - Б

5 К. Маркс - В

3 А. Шопенгауэр - А

Е - 2 Ж - 3 3 - 4 И - 1

Задание 3

1 кооперация

2 конфликт

3 толерантность

4 коммуникация

5 волонтерство

Задание 5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	5	7	9	10	12	24	15	17	25	14	22	13	28	26



Задание 6

- 1 открытый рынок
- 2 политический (идеологический) плюрализм
- 3 неуправляемые
- 4 онс
- 5 ~~защитный~~ правонарушений
- 6 религия (и)
- 7 многонациональным народами
- 8 развития
- 9 суверенитета
- 10 старший (по возрасту)

Блок II Философия

В своей известной работе «Второй пол» Симона де Бовуар рассуждает насчет положения женщины и отношения к ней в обществе. Она приходит к выводу, что люди женского пола, т.е. девочки, не рождаются женщинами, а становятся ею. Само общество и формирует у понятие «женщина», навязывает свои гендерные идеалы, и под воздействием и происходит становление женщины не как представителя человека с точки зрения биологии, а как искусственно созданного общественного «существо», подчиненного определенным установкам.

Я полностью согласен с идеей С. де Бовуар, т.к. она действительно отражает современную общественную реальность. Мнением авторки есть подтверждение. →



По мере взросления ребенок учится взаимодействовать с окр. миром и контактировать с людьми, он приобретает новые социальные роли, осознает, которыми должен вести себя, и попытается соответствовать общественным стандартам. Если говорить про девочек - на мой взгляд, их воспитывают гораздо строже и всестороннее, чем мальчиков.

В раннюю детство девочек окружает представление "старой школы" - бабушки или те, выращенные или пошедшие - мамы. В обществе есть устоявшиеся женские стандарты, которые формировались на протяжении тысячелетий веков, которыми должны соответствовать каждая женщина. В нас, девочек, вкладывают соответствующие знания, установки, которые усиливаются механизмами стереотипизации. "Каждая девочка должна вести себя в определенную женскую одежду" (тот самый гендерный стереотип про платья, юбки и туфли), вести себя культурно, знать правила этикета" и т.п. На ~~много~~ много детей ребенка возлагает такая "ролевая" норма. В школе начинается новая форма гендерной социализации со стороны учителей и сверстников. То же самое происходит и во второй социальной социализации во взрослой жизни, где авторитетными являются государство, СМИ, общественное мнение и др. Таким образом, на примере жизненного пути девочки, можно сказать, что женщиной становится под сильным воздействием всех сфер общества, общественного контроля, общественных стандартов. →



1 Работа "Второй пол", безусловно, вызвало общественный резонанс, но пересмотр отношения к "женскому вопросу" ^{в интеллектуальной среде} или к БЖН, то очень временный и незаметный, так как в современном обществе проблема, затронутая в де Гобуар и другими соц. теоретиками, носившего гендерное неравенство, все так же является актуальной.

Понимание женщины, как и актуальность проблемы, не изменилось в современном мире. В работе А. Хеннелл "Эмоциональный труд" затрагивается одноименное понятие Мен-шенина понятие основной работы трудится и эмоционально - приходит домой и начинает "вторую смену", где расходует не только физический, но и эмоциональный ресурс, так как надменно исполняет роль женщины - жены и матери. Ранний пример актуации для ст. века и показывает, что с течением времени отношение к женщине остается неизменным.

В журнале "Тайм" и на "Пост" опубликованы статьи, описывающие понятие женщины в современном мире. Представительницами женского пола труднее, чем мужчинами продвигаться по карьерной лестнице, что является "мужским полом". Также есть понятие "стеклянный потолок" которое понимается как не достигаемая для женщины вершина в карьере, которая так же прозрачна и нераскрываема. Женщины используют трудность как в вертикальной, так и в →





горизонтальной социальной мобильности. В основном данная проблема связана с гендерными стереотипами, например: «менщины — хранительницы очага». Работодатели не ценят братьев девушек из-за мысли об их дефиците или сомнениях в интеллектуальных способностях. Экономические

Также, можно вспомнить про исследование розового мыла — научились на товары для женщин. В эту категорию попадает одежда, товары личной гигиены и даже, как показано исследованием, таблетки.

Подводя итог, можно сказать, что идея Ашмона. Не Товар все еще остается актуальной в 21 веке. Общество формирует понятие «менщины», научил его «нужным» качествам и характеристиками. В своих собственных целях, чтобы создать человека, которого будет легко контролировать посредством социальных инструментов. «Менщины не рождаются, его становится».

